

グローカル人材PBL プロジェクトミッション

『株式会社 JTB西日本様へ 新しいツアー企画を提案』

- ①―新しい修学旅行― = 京都の新しい修学旅行の提案
- ②一新しいインバウンドツアー(外国人観光客) → 外国人観光客に対しての新しいファーの提案

企画を立ち上げるにあたって

- ①修学旅行のトレンド ⇒体験型学習、グループ行動
- ②顧客ニーズ ⇒教員:学びとなる旅行 生徒:楽しい旅行
- ③京都で行う意義 ⇒大学、ハイテク・伝統産業



修学旅行班 ~活動報告~

【主な活動】

- ▶フィールドワーク 企業(京都市商工会議所、サントリー、おたべ 京セラ資料館、島津製作所) 大学(京都大学、同志社大学、立命館大学) 寺社仏閣(金閣寺、清水寺)
- ▶ヒアリング調査:修学旅行生(12名)に対して







New Tour Innov ation <u>~4</u>つの"しゅうがく"とは~

- ▶拾学=京都の歴史文化、職業体験を通じて 散りばめられた"つながり"を拾い学ぶ
- ▶秀楽=修学旅行での"つながり"を秀でて楽しむ
- ▶就学=ワンステップ上の進路である就職、 大学との"つながり"から学ぶ
- ▶集学=京都の人々との集まりを通じて学ぶ
- ⇒ しゅうがく=<mark>拾学</mark>×秀楽×就学×集学

新しい修学旅行



- ●ターゲット:関東の公立中学校
- ●ツアー行程:2泊3日
- 1日目 寺社仏閣の見学 (拾学・秀楽)
- 2日目 企業・大学訪問(就学)
- 3日目 留学生との異文化交流 (集学)
- ▶ 体験学習・グループワークが最近のトレンド!!
- 4つの"しゅうがく"を通して、京都の町の 文化・歴史・地域のつながりを体感する



企画を立ち上げるにあたって

- ①多様なニーズに応える新しい顧客層の開拓へ
- ②外国人観光客の日本のツアーに対する声 (ヒアリング調査)
- ③京都の交通不便から発案



海外インバウンド班 ~活動報告~

【主な活動】

- ▶企業へのメール調査 (海外の旅行業者:2社 バイクレンタル会社:1社)
- ▶訪問・フィールドワーク 団体、企業を訪問(京都市観光協会、阪急ホテル) 京都府北部の観光資源を調査 外国人観光客ニーズ調査(アンケートの実施)

外国人観光客ニーズ調査

- ▶目的:外国人にとって<u>日本観光に必要な要素</u>、 バイクツアーに必要な要素を割り出す
- ▶実施目:11月中旬の2日間
- ▶実施場所:京都駅周辺 (許可取得済)
- ▶実施人数:5人 (田中、越後、佐藤、吉田、松見)
- ▶ アンケート対象:道ゆく外国人観光客
- ▶回答者数:72人





株式会社JTB西日本様へ プレゼンテーション

実施日:2013年10月31日 第回 (中間プレゼンテーション)
2014年 2月17日 第2回 (最終プレゼンテーション)
内容:「新しい修学旅行」
「外国人センバウンドツアー(バイクツアー)」
各班による企画のプレゼンテーション







株式会社JTB西日本様への 最終プレゼンを終えて

- * アイディアだけでは成立しない、ビジネスの厳しさを痛感
- * 根拠、裏付け、ニーズをどう組み込めばより説得力が増すか?
- * 足を使って集めた調査データの強さ
- * プレゼンテーション能力の必要性
- * 実現可能性を高めるコスト計算



◎ォーォッ♪が重要!

グローカル人材PBLを受講して

- ① チームにおける自分の役割を果たす⇒チームワーク!!!
- ② 学生と企業人の違い ⇒常に実現可能性を求める ⇒0から作る大変さ____
- ③ 感想





