

# New Tour Innovation グローカル人材PBL

北村貴央 清水聰  
廣友史郎 梅田聰  
大橋舞花 高橋夏美

松見秀作 田中秀波美  
吉田健人 越後諒一  
佐藤僚祐 本田彩

## プロジェクトミッション

### 『株式会社JTB西日本様へ 新しいツアー企画を提案』

株式会社JTB西日本さんに新しい旅行ツアーを企画・提案するProjectです。

受講生は2つのグループに分かれ、「新しいツアー企画」の提案に取り組みました。教員はアドバイザーとしての立ち位置にあり、SAやグローカル人材開発センタースタッフのサポートを受け、学生が自主的に取り組む、高次レベルのアクティブラーニングである。

## 新しい"しゅうがく旅行"のスタイル提案

～京都がつながりを感じられる場所であってほしい～

### ■企画を立ち上げるにあたって

- ①修学旅行のトレンド⇒体験型学習、グループ行動
- ②顧客ニーズ ⇒教員：学びとなる旅行  
生徒：楽しい旅行
- ③京都で行う意義 ⇒大学、ハイテク・伝統産業



### ■修学旅行班 ~活動報告~

#### 【主な活動】

フィールドワーク  
企業（京都市商工会議所、サントリー、おたべ  
京セラ資料館、島津製作所）  
大学（京都大学、同志社大学、立命館大学）  
寺社仏閣（金閣寺、清水寺）

ヒアリング調査：修学旅行生（12名）に対して



### New Tour Innovation ~4つの“しゅうがく”とは~

- ▶拾学=京都の歴史文化、職業体験を通じて散りばめられた“つながり”を拾い学ぶ
- ▶秀楽=修学旅行での“つながり”を秀でて楽しむ
- ▶就学=ワンステップ上の進路である就職、大学との“つながり”から学ぶ
- ▶集学=京都の人々との集まりを通じて学ぶ

⇒ しゅうがく=拾学×秀楽×就学×集学

### ■新しい修学旅行

- ターゲット：関東の公立中学校
- ツアーフォーマット：2泊3日
- 1日目 寺社仏閣の見学（拾学・秀楽）
- 2日目 企業・大学訪問（就学）
- 3日目 留学生との異文化交流（集学）

- ▶体験学習・グループワークが最近のトレンド！！
- ▶4つの“しゅうがく”を通して、京都の町の文化・歴史・地域のつながりを体感する

## 株式会社JTB西日本様へプレゼン

■実施日  
2013年10月31日  
第1回 中間プレゼンテーション



2014年 2月17日  
第2回 最終プレゼンテーション

■内容：「新しい修学旅行」  
「外国人インバウンドツアー（バイクツアーアイデア）」

各班による企画のプレゼンテーション

### 最終プレゼンを終えて

- \* アイディアだけでは成立しない、ビジネスの厳しさを痛感
- \* 根拠、裏付け、ニーズをどう組み込めばより説得力が増すか？
- \* 足を使って集めた調査データの強さ
- \* プレゼンテーション能力の必要性
- \* 実現可能性を高めるコスト計算

→ ①ニーズ ②ターゲット ③コスト計算 が重要



① チームにおける自分の役割を果たす  
⇒チームワーク！！！

② 学生と企業人の違い  
⇒常に実現可能性を求める  
⇒0から作る大変さ



## バイクツアールート

A	京都
B	高野山
C	鈴鹿サーキット
D	沼津
E	松本
F	白川郷
G	金沢
H	舞鶴
I	京都府縁部市
J	塔崎
K	鳥取砂丘
L	出雲大社
M	日本・広島県・広島市



## グローカル人材PBLを 受講して