

# 春学期 社長のかばん持ちプロジェクト



## 【連携先】

京都西南ロータリークラブ会員企業

- ・藤原製本株式会社・税理士法人まへの
- ・株式会社高雄木材工業所・株式会社奥村企画
- ・株式会社T-STYLE・株式会社みのや・株式会社ケイジパック

## 【実施時期】

2019年5月8日～6月19日

## 【参加者】

7名

- ・京都産業大学：3名・京都先端科学大学：1名（留学生：中国）
- ・同志社大学：2名・龍谷大学：1名

## 【概要，課題等】

社長の1日に密着し，京都企業の魅力，社長の仕事を学ぶことができるプロジェクト。

課題：京都企業の社長の1日に密着し、企業の魅力を発信せよ！

## 【取組結果】

社長の1日に密着することで，京都企業（特に中小企業）が持つ「人と人との関係性」を大切に仕事をすることや，社長の「自分の仕事を心から好きになること」を学んだ。また，密着した内容を記事としてアウトプットし，京都企業の魅力を大学生の視点から発見することができた。

# 春学期

## 業界探求プロジェクト ～コミュニティバンク・京都信用金庫～



### 【連携先】

京都信用金庫

### 【実施時期】

2019年6月～11月7日

### 【参加者】

7名

- ・ 京都大学：1名（留学生：中国） ・ 京都産業大学：1名
- ・ 佛教大学：2名 ・ 龍谷大学：2名
- ・ 京都ノートルダム女子大学：1名

### 【概要，課題等】

社員食堂のリニューアルアイデアを提案するプロジェクト。

課題：京都信用金庫本店の「食堂のリニューアルアイデア」を提案せよ！

### 【取組結果】

信用金庫という地域金融機関との連携を通じて、地域における金融機関の役割や、その影響力の大きさを学んだ。また、コミュニティバンクの由来や思いから、「地域とのコミュニケーションを大切にするためには、まずは社内の風通しの良さから」というテーマで、食堂の改善案を提案した。提案は現在実施に向け検討中。



# 春学期 夏祭り企画Project～京の七夕編～



## 【連携先】

堀川と堀川通りを美しくする会 会員企業

## 【実施時期】

2019年7月12日～9月2日

## 【参加者】

10名

- ・ 京都文教大学：2名 ・ 佛教大学：4名 ・ 京都女子大学：1名（留学生：中国）
- ・ 嵯峨美術大学：1名（留学生：マレーシア） ・ 京都大学：1名（留学生：韓国）
- ・ 京都情報大学院大学：1名（留学生：中国）

## 【概要，課題等】

京の七夕の来場者80万人を感動させるテントをプロデュースするプロジェクト。

課題：京の七夕の来場者80万人を感動させるテントをプロデュースせよ！

## 【取組結果】

「京の七夕」にて、内容を考えたブースを出展し、地域の住人や訪れた観光客との交流を行った。企業と連携し地域のお祭りに参加することで、企業が地域の活動に参加する意義や、京都ならではの地域に密着した文化的な活動の大切さを学んだ。

# 夏期 GLOCAL SUMMER PBL CAMP 2019



## 【連携先】

株式会社陶葺

## 【実施時期】

2019年8月26日～30日

## 【参加者】

7名

- ・ 京都産業大学：3名 ・ 京都精華大学：1名（留学生：韓国）
- ・ 同志社女子大学：1名（留学生：中国）
- ・ 龍谷大学：2名

## 【概要，課題等】

オスカー認定企業と連携し、企業の強みを活用したSDGsへの取り組みのアイデアを 5日間で学生チームが提案する、短期集中のインターンシップ型の課題解決プロジェクト。

課題：企業の魅力を発見し、企業の強みを活用したSDGsへの取り組みのアイデアを提案せよ！

## 【取組結果】

陶器がこれからも100年、200年と使い続けられるために、若い世代へのアプローチについて「記憶」をテーマに提案を行った。提案内容は一部検討いただくこととなった。SDGsという世界的な視点から京都の伝統工芸を考えたことで、時代に合わせて変化しながらもブレない芯を持つ「京都企業」についての理解を深めた。

# 夏期 GLOCAL SUMMER PBL CAMP 2019



## 【連携先】

西垣金属工業株式会社

## 【実施時期】

2019年8月26日～30日

## 【参加者】

6名

- ・ 京都産業大学：2名 ・ 京都先端科学大学：1名
- ・ 同志社大学：2名 ・ 立命館大学：1名（留学生：エジプト）

## 【概要， 課題等】

オスカー認定企業と連携し、企業の強みを活用したSDGsへの取り組みのアイデアを5日間で学生チームが提案する、短期集中のインターンシップ型の課題解決プロジェクト。

課題：企業の魅力を発見し、企業の強みを活用したSDGsへの取り組みのアイデアを提案せよ！

## 【取組結果】

「社員がいきいきと働くことができる職場環境」をテーマに、エシカルな制服や工場で使用するエネルギーに関する提案を行った。提案内容はできる限り取り入れたいと実施を検討いただくこととなった。成長と進化を続ける京都のモノづくり企業から、時代や社会が変化してもなお、求められる「技術」こそ本物の技術であることを学んだ。

# 夏期 GLOCAL SUMMER PBL CAMP 2019



## 【連携先】

株式会社伴戸商店

## 【実施時期】

2019年8月26日～30日

## 【参加者】

6名

- ・ 京都産業大学：3名 ・ 同志社大学：1名 ・ 京都文教大学：1名
- ・ 立命館大学：1名（留学生：中国）

## 【概要，課題等】

オスカー認定企業と連携し、企業の強みを活用したSDGsへの取り組みのアイデアを5日間で学生チームが提案する、短期集中のインターンシップ型の課題解決プロジェクト。

課題：企業の魅力を発見し、企業の強みを活用したSDGsへの取り組みのアイデアを提案せよ！

## 【取組結果】

「一人に一つは金襴を。」をテーマに、破れた衣類や品物のリペアやアップサイクルに金襴を用いるアイデアの提案を行った。提案内容は今後の商品開発の参考にさせていただくこととなった。デザインのデータや技術を何年もの間積み重ねてきた企業と連携したことで、長い歴史があるからこそできる事業やアイデアをもつ長寿企業の魅力を学んだ。

# 秋学期

## I and I make it ! Project～子供食堂・学生自習室～



### 【連携先】

株式会社エクスクラメーションスタイル

### 【実施時期】

2019年11月～2020年2月

### 【参加者】

6名

- ・ 京都産業大学：1名・ 龍谷大学：1名・ 京都橘大学：2名
- ・ 同志社大学：1名・ 立命館大学：1名（留学生：中国）

### 【概要， 課題等】

「みんなで楽しくご飯食べる食堂」と「お互いに学び合える自習室」の持続的な運営方法を提案するプロジェクト。

課題：地域の子供や学生が「みんなで楽しくご飯食べる食堂」と

「お互いに学び合える自習室」の持続的な運営方法を提案せよ！

### 【取組結果】

様々なロールモデルに出会える子供食堂&自習室をテーマに、大学生と地域の子供たちが交流することで、子供たちが将来にワクワクすることができる運営方法の提案を行った。提案した子供食堂は実施を検討中。あらゆる人が関わるエクスクラメーション・スタイルとの連携から、ダイバーシティやインクルーシブな社会の本質を学んだ。また、企業が社会課題に取り組むことで地域の信頼を獲得し、地域に根差した持続的な企業として成長することの重要性を学んだ。

# 秋学期 服を通じて,豊かな未来を『服がつなぐ,未来PJ』



## 【連携先】

株式会社ジーユー

## 【実施時期】

2019年11月～2020年2月8日

## 【参加者】

8名

- ・ 京都産業大学：2名 ・ 同志社大学：2名 ・ 龍谷大学：1名 ・ 佛教大学：1名
- ・ 嵯峨美術大学：1名（留学生：マレーシア） ・ 京都光華女子大学：1名

## 【概要, 課題等】

ファッションブランド「ジーユー」と協力し,これまでのグローバルでの企業活動を紹介するだけでなく,一部の活動を体験しながら,“京都における”新しい地域貢献活動,社会貢献活動を,学生が考え提案するプロジェクト。

課題：株式会社ジーユーの実施するCSR活動を基に、京都における「ジーユー」の  
新たな地域貢献活動や社会貢献活動を提案せよ！

## 【取組結果】

若い世代が社会課題を知らないこと自体が社会課題であるという問題提起から,社会課題をファッションカタログと掛け合わせる「カダログ」の提案を行った。提案については今後のビジネスの参考になるかを検討いただくこととなった。大企業でありながらも,店舗のある京都という地域に根差していく意義を知り,企業におけるCSRや社会課題をビジネスをつうじて解決していく必要性を学んだ。

# 秋学期 業界探求プロジェクト～食品加工業界・京の味～



## 【連携先】

株式会社サン食品

## 【実施時期】

2020年1月～2月25日

## 【参加者】

6名

- ・同志社大学：1名・京都女子大学：2名・佛教大学：1名
- ・京都情報大学院大学：1名（留学生：中国）
- ・立命館大学：1名（留学生：中国）

## 【概要，課題等】

SNSでの広報と食品廃棄物の再利用方法を考え提案する 短期集中インターンシップ型のプロジェクト。

課題：西京焼の魅力を再発見し、若者に魅力が伝わるようなSNSでの広報プランを提案せよ。

## 【取組結果】

西京焼きをまず食べて知ってもらうことをテーマに、大学の食堂で西京焼きの試食会を実施し、SNSでチケットを配布するアイデアや、話題のYoutuberとのコラボアイデアなどの提案を行った。提案内容は社内会議で検討していただくこととなった。京都の伝統的な食文化を支える企業の努力や、伝統を伝えるために新たなチャレンジを繰り返すサン食品の姿勢から、京都企業が伝統と革新を大切にすることで持続的に発展してきた理由を学んだ。

# 秋学期

## 京都中小企業家同友会 × GLOCAL～合同企業説明会に新しい風を！～



### 【連携先】

京都中小企業家同友会

### 【実施時期】

2020年1月～2月3日

### 【参加者】

6名

- ・ 京都産業大学：1名 ・ 立命館大学：1名 ・ 龍谷大学：2名
- ・ 京都大学：1名（留学生：トルクメニスタン） ・ 京都橘大学：1名

### 【概要，課題等】

合同企業説明会の内容を学生目線で考え企画の改善提案をするプロジェクト。

課題：学生目線を活かした、学生が参加したくなる合同企業説明会を提案せよ！

### 【取組結果】

「学生が参加したくなる楽しい合説」をテーマに、会員企業の皆様とワークショップを実施し、「お祭り型合説」や「職業体験型合説」の提案を行った。提案内容は次期説明会実施の際に実施を検討いただくこととなった。京都企業の社長との対話を通じて、地域経済を支える地域企業の役割やそこでの働き甲斐にふれ、地域企業で働く魅力を学んだ。



# 秋学期

## 文化探究プロジェクト～織物編・ホンモノを作り続ける誉勘商店～



### 【連携先】

株式会社誉勘商店

### 【実施時期】

2020年1月～2月16日

### 【参加者】

5名

- ・立命館大学：2名（内1名留学生：ウクライナ）
- ・佛教大学：1名
- ・京都産業大学：1名
- ・京都光華女子大学：1名（留学生：ベトナム）

### 【概要，課題等】

金襴,絹織物の新たな活用法を提案する短期集中インターンシップ型プロジェクト。

課題：学生ならではの視点を活かした、金襴、絹織物の新たな活用法を提案せよ。

### 【取組結果】

「絹織物・金襴」の奥深い歴史や文化,そして織物一つひとつに込められた思いを通じて,京都の老舗企業,伝統文化が世界から注目される所以を学んだ。絹織物・金襴が着物や小物だけでなく,美術品や作品として鑑賞用として購入されるように,織物単体ではなくモノづくり企業が多い京都だからこそできる様々なコラボレーションのアイデアを提案した。提案内容は商品として開発を検討いただくこととなった。