

株式会社DIY STYLEでの フィールド演習の活動報告

京都府立大学 杉山雄大



演習メンバー及び演習の日程

▶演習メンバー

農学生命科学科 3回 杉山雄大
農学生命科学科 3回 尾崎主基
公共政策学科 2回 藤本野乃花

▶演習の日程

北部PBL・フィールド演習

9/14(月)～18(金)の 5日間



株式会社DIY STYLE について



自分で何かを作ったり、修繕すること **を手助け・サポートする会社！！**
(リフォーム)



▶経営理念

DIYリフォームでスクラップ&ビルドを低減！
これからの新しい社会と暮らしを提案する企業

▶代表取締役 森本隆

▶取扱商品

敷くだけで強力な断熱効果を発揮！
防音性能付きのタイプもございます

高性能な断熱下地材
床デコシート
【現状復旧用/防音タイプ/ソフト】

万能
&
軽量

床に敷くだけで断熱&LL45の遮音効果！
床デコLL45遮音下地材

<https://diystyle.jp/>

株式会社DIY STYLEについて (商品抜粋)



蜜蝋 . . . ミツバチが巣を作る材料として、働きバチから生産されるロウ
保湿効果に優れており、焼き菓子にも使用されている
口入れても安心な原材料



DIY STYLE

学生

ワックスの蜜蝋加工技術

エコラップ

既存の物との差別化

→ 新たな用途

→ 販路

×



日本にはないが、
オーストラリアで既に作られている



エコラップとは??

- ▶ 繰り返し洗って使うことのできるラップ
- ▶ ミツバチが作る**蜜蝋**を布に溶かし染み込ませたもの



撥水・抗菌効果！！
布が食品を包装することが出来る



エコラップの使用方法



演習スケジュール

提案



製作



プロモーション

価格設定

ホームページ制作

9/14

- 事前打ち合わせで考案したアイデアを森本社長にプレゼン ⇒商品化の方向性決定

9/15

- 実験・試作

9/16

- 本試作
- 生地を選定及び購入
- パッケージデザイン及び商品名の考案

9/17

- 本試作の商品化（包装まで）
- プロモーション動画及び写真の撮影・編集
- 添付説明書の内容考案

9/18

- 添付説明書及びホームページのイメージ構想
- 検索ワードの検討
- 企画書（報告書）の作成

0日目

エコラップの新たな用途を提案するためのインスピレーションを得るため、LOFT・東急ハンズで市場調査

沢山の商品に抗菌加工が施されていた



抗菌というワードの需要の高さに気づく

まだ普及していないマスクケースにエコラップが利用可能ではないのかと考えた。



1日目 (9/14)

提案

エコラップ



抗菌効果と撥水効果を持つ蜜蝋を染み込ませた**布製食品ラップ**

蜂の力で抗菌！

抗菌効果と撥水効果を持つ蜜蝋を染み込ませた**布製マスクケース**

布マスクケース



○ 折りたたみ可能で収納に
適当
温かみ・質感

✕ ~~撥水性がなく、水には弱い~~
~~抗菌性が無い物も~~

○ 撥水性がある

✕ ~~折りたたみ不可~~
~~チープな感じ~~
~~抗菌性が無い物も~~

プラスチックマスクケース



1日目 (9/14) 提案

エコラップ



▶販路・販売方法

抗菌効果と撥水効果を持つ蜜蝋を染み込ませた**布製食品ラップ**



抗菌効果と撥水効果を持つ蜜蝋を染み込ませた**布製マスクケース**



- 折りたたみ可能で収納に適當
温かみ・質感
- 撥水性がある

- ・ 販売小売店
- ・ 旅館 (アメニティとして)
- ・ 企業 (ティッシュ配りのような
宣伝として)

▶その他の思いついたエコラップの用途

撥水抗菌の体操服入れ・お弁当袋・巾着・風呂敷etc..

2日目

工程 1

DIY STYLEならではの独自の材料と方法で布に材料を染み込ませる

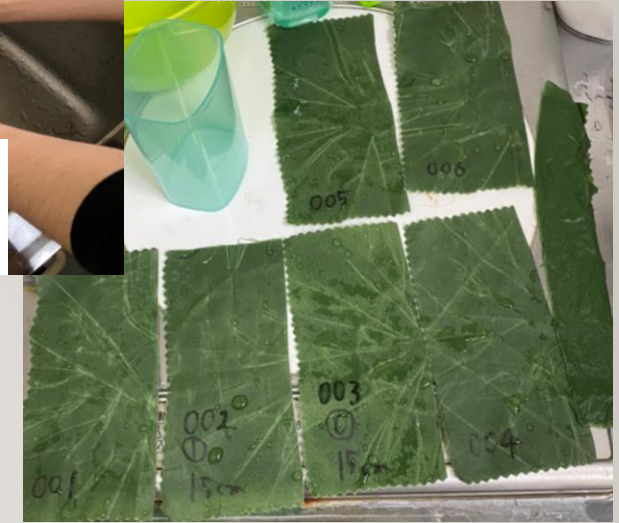


乾くまで干す

時間を空けて...



水に濡らして、試作エコラップの撥水性を確かめる



試作した15パターンの結果をExcelに記録
そして材料による違いをエコラップの機能に必要な項目別に5段階評価し検討・比較

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W
1																						
2			面積(cm2)	(g)	(g)	(g)	(g)	g/cm2	アイロンの温度	硬さ	粘度	できたての形状記憶	2時間後の	使用感	備考							
3		1	225	6				0.026667	中		2	2			5		裏面にムラ有り	裏返して				
4		2	225	4				0.017778	中		2	1			5		裏面にムラ無し					
5		3	225	2				0.008889	中		0	0	0	0	0		2gでは足りない					
6		4	225	5				0.022222	中		1	1					裏面にムラ有り	裏返して				
7		5	225	3				0.013333	中		1	1					裏面にムラ無し					
8		6	225	8				0.035556	中		3.5	2.5										
9		7	324			5		0.015432	中		4	1										
10		8	324			10		0.030864	中		4	1										
11		9	324			3		0.024691	中		4	1										
12		10	324			5		0.030864	中		1	3										
13		11	225			3.3		0.022222	中		2	2										
14		12	225			2.4		0.6	0.013333	中	1	2										
15		13	225			2.7		0.3	0.013333	中	2	1										
16		14	225			3.8		0.2	0.017778	中	3	3										
17		15	225			3.8		0.2	0.017778	中	3	3										
18																						

材料は企業秘密

最も完成度が高かった

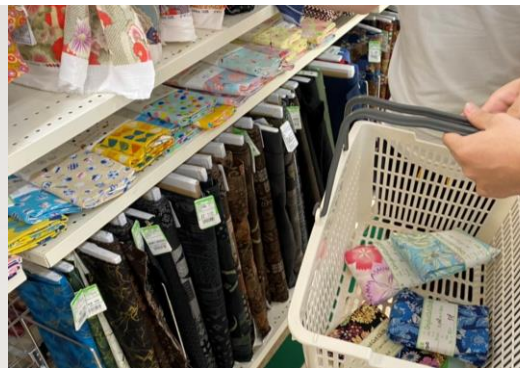
鍋で直接浸す 20%
 10%
 5%
 入り 油5%

3日目 (9/16)

海外の既存のエコラップと差別化をするため、生地を京都の雰囲気ある和柄の生地を統一



本試作用の柄のある生地を裁断



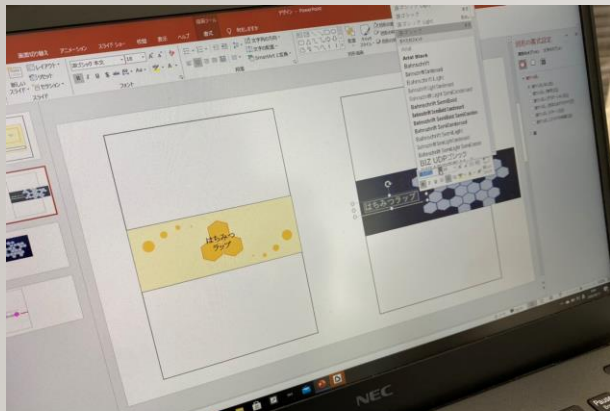
様々な和柄verの私たちオリジナルエコラップが完成！ 京ラップと命名しました



当初のタイトル案； **ハニートラップ** 【蜂（ハニー）×エコラップ】

パッケージデザインの構想（図の絵は藤本作）
ハニートラップはエコラップを調べたときの検索ワードに引っ掛かりにくいため結局は不採用

4日目 (9/17)



新たにパッケージ製作をパソコンで行い3種類のパッケージを作成！



汚れ・ホコリ付着防止のため、高級感のあるオーガニックで包装



様々な場所で、照明を設置するなどしてプロモーション素材や動画の撮影



動画編集も全て行い、計3本完成させました
(右の動画は再生可能)

驚いた！😲京ラップの撥水性🌿



4日目 (9/17)

写真集



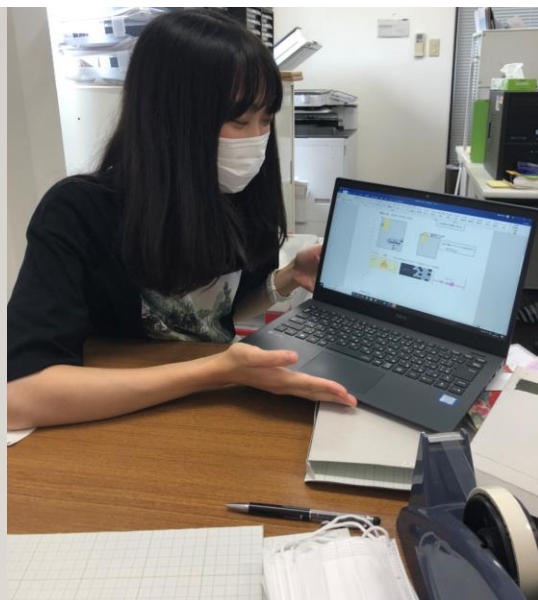
動画編集も全て行い、
計3本完成させました
(右の動画は再生可能)

簡単！マスクケースの作り方



5日目 (9/18)

商品概要やデザイン設計、作業工程やコツなどを森本社長に引き継ぐため、また演習のまとめとして企画書(報告書)を作成



以下、イメージ

お取り扱い説明

- 製造で決まらずにできる
- デザイナーを指定していただく
- 素材、電子レンジの使用はあめくください
- 食べやすいです
- 凍らせやすいです
- 製造のものを指定していただく
- 製造不可のため、虫や、主要の原料はあめくください

お取り扱い説明書

- 製造で決まらずにできる
- デザイナーを指定していただく
- 素材、電子レンジの使用はあめくください
- 食べやすいです
- 凍らせやすいです
- 製造のものを指定していただく
- 製造不可のため、虫や、主要の原料はあめくください

コンセプト

「1. 糖でラップを固めることで、食べやすいです。2. 電子レンジで加熱することで、食べやすいです。3. 電子レンジで加熱することで、食べやすいです。4. 電子レンジで加熱することで、食べやすいです。」

◎検索ワード

Amazon・楽天などでヒットしやすい名前

候補：エコラップ、ハチミツ、蜜蝋、みつろう、ミツロウ、ハニー、蜂、リサイクル、手ぬぐい、マスクケース、保存、抗菌、衛生、食材、飲みかけ、使い捨て(「しない」でヒット)、ゴミ、環境、持ち運び、ピクニック、撥水、お弁当箱、学校、幼稚園、簡単、新素材、最先端、次世代型、コロナ、綿、キッチン、高級、価値、京都、ハンドメイド、舞鶴、おしゃれ、ユニーク、カスタマイズ、和柄、素材、脱ブラ、マイクロプラスチック、廃プラ、サランラップ、容器、ごみ削減、花瓶、お菓子入れ、パーティーグッズ、インテリア、生地、パーベキュー、屋外パーティー、映え、彩り、野菜、果物、パン、ラッピング、エコバック、ブックカバー、可洗浄、天然、柔軟、オーガニック、キッチンラップ、蜜蝋ラップ、電子レンジ、切り口、アイロン、日本製、蓋、アウトドア、鮮度、日本、伝統文化、色、花柄、カラフル、持続可能、SDGs、お菓子、ギフト、誕生日、記念日、レディース、廃棄物ゼロ、料理、節約、保温性、美味しさ、水洗い、繰り返し、地球にやさしい、折り紙、クッキングシート、巻くだけ、日持ち、自然派、花粉症、マスク、インスタ、食品ロス、ワークショップ、フードロス、つくり方、素敵、安心、S、M、L、温度

サジェストワード：蜜蝋、日本製、シリコン、電子レンジ、オーガニック、キット、

◎ホームページ構想

①

PRODUCT

商品の説明

写真
(イメージ写真)

ORGANIZERA
MONEY LEAKINGIZERA
SUICIDE ORGANIZERA

②

このような三角形の部分
正六角形(ハチの巣)に

左図のようにイメージ写真、及び
前頁記載の写真を配置

最後の詰め作業として、別添えする取扱説明書、価格設定、ホームページデザインの構想、通販で販売するための検索ワードの検討も行いました。

まとめ・感想

- ・商品開発の企画から製作・パッケージ・プロモーション動画・ホームページの作成、価格設定などの販売する直前までの流れをたった5日間で経験出来て、非常に有意義な演習だった。
- ・実際に世の中にまだ存在していないものを生み出した達成感というものはとても気持ちの良いものだった。
- ・意見を出したり作業したりする全ての過程で、コミュニケーションが必要であることが分かった。商品開発や製作は、他人の意見や合意なしには成立しないものであるということをも身を持って知った。

〈働き方は変わるのか～コロナ以後の社会〉と私たちの北部PBL

▶私たちの北部PBLの活動は今回のテーマである働き方については直接的な関係は実際ない。しかしながら、コロナウイルスによる新たに生まれた大きな需要（マウスや抗菌といったワード）に、ただエコという目的で使われていた食用ラップ（エコラップ）に新たな用途を付け加え「蜂の力で抗菌」のキャッチフレーズの元、うまくマスクケースとして今の需要に適合させようとしたアイデアは考え方の柔軟性が求められるコロナ以後の社会に必要なものではと考える。

・最後に

▶私がこの発表会に出ようと思ったのは、私たちが世のためになると思い考えたアイデアが世の中に受け入れられるかのどうかの意見が欲しかったから、もう一つはこの活動が一人でも多くの人々の耳に届いて皆さんにこの商品の実現化の力になってほしいと思ったからです。この製品がDIY STYLEで販売できるように発表を聞いてくださった皆さんが何らかの形でDIY STYLEさんを応援していただけたらありがたいです。（DIY STYLEの蜜蝋製品を購入・スポンサーになっていただくなど）