

No.	大学名	プロジェクト名
	京都府立大学	DIY STYLE

参加学生 (登壇者★)	★杉山雄大 (生命環境学部) 3 回生 尾崎主基 (生命環境学部) 3 回生 藤本野々花 (公共政策学部) 2 回生	連携先からの ミッション	蜜蝋加工技術を得意とするDIY STYLEが エコラップを製作、販売したいということ で、学生は販売にあたるアイデア【既 存にオーストラリアにあるエコラップと の差別化のための新たな用途・販路】を 考える
活動期間	9/14 ~ 9/18	受け入れ先 団体・企業名	株式会社DIY STYLE

ミッションへ取組み概要 (自由記述, 図表・画像挿入可)

考えたアイデアをDIY STYLEに提案し後5日間で製作から商品の価格設定、ホームページ作成、パッケージ製作、プロモーション動画の作成までの販売直前までの作業を行った。提案内容は発表動画参照
以下は演習での学生が考えたエコラップのパッケージまたは実際にエコラップを作った際のまとめなどの演習の成果

◎製品

既存の製品の大きさをネットでサーチし、サイズはかなり参考にした



絵が一番うまい藤本がパッケージ担当した

◎販売方法

・ネット販売 ポストに投函できるサイズ →再配達をなくすことでエコに!

◎制作について←エクセルを使って、エコラップに最適な布や染み込ませる素材や素材の量、乾燥時間などを調べるために一人が布に蜜蝋などを塗る係、一人が乾かす係、一人が記録する係と分担して検証し、その後分かったことを3人でディスカッションしてエコラップに最適な布または生地の高さと、溶かし込む液体の配合や量をできるだけ詳しく決めた。

◎ホームページ構想←一日中は試作の実験や完成品の作製でほとんど手が回らず
3人で宿に帰ってから、Pinterestからインスピレーションを得た。



◎動画編集アプリ (in shot) を使って編集←3人で一人一本ずつの計3本作った。

見せ方は工夫したつもり

発表動画参照 発表動画では音があまりうまく入らなくてすいません。

動画のBGM

音楽: Walk In The Park

ミュージシャン: music by audionautix.com

ライセンス: <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode>

ミッションに取り組む中で社会的課題として見えてきたこと (ミッションと深く関わる社会的な課題)

社会的問題ではないが、商品を作って売る側のその商品への熱量や思いと、お客さんが手に取ってみるその商品への価値観には、大きな差があることに気づかされたし、商品開発をするにあたってそのギャップを埋めることは非常に大変だが、とても重要であると感じた。