

ぶっ☆ラジ！

小山亘 谷さくら
上田祥平 吉武諒哉
原口依子 中西健太
大井緋奈乃

項目

1. 企業様と課題について
2. スケジュール
3. プレゼン準備
4. 第一回プレゼン
5. 次の目標
6. 第二回プレゼン
7. 達成した目標
8. MCと機材の仕事
9. 新しい取り組み

1. 企業様と課題

■ 京都市北区のラジオ局

「ラジオMIX京都」

毎月第二、第四金曜日の19:00~19:30に放送されている佛教大学のラジオ「ぶつ☆ラジ！」の制作を行う

■ 課題

「若者に聞いてもらおうラジオを作るには？」

2. スケジュール

4月 活動開始(毎週金曜ZOOMを利用したミーティングの実施)

5月~7月 ラジオMIX京都の方へのプレゼン準備

7/3 第一回プレゼン

7月 意見を基に改善したプレゼンの制作

8/7 第二回プレゼン

8月~9月 放送準備

9/25~ 初回放送(ここから二週間ごとに放送)

3. プレゼン準備

- 新たな取り組みや、誰にどのようにアプローチするのか



- 実際に出たもの

- ・ 取り組み

広告を建物や食堂に設置、YouTubeで動画配信、お便りコーナーの開始と投書箱などの設置

- ・ 「若者」の範囲を一回生の子に

学科、部活の紹介コーナーがいい？、メール配信で宣伝？

4. 第一回プレゼン

■ 大枠を「企画・番組内容」と「SNSを用いた宣伝」の二つに決定

■ ぶつ☆ラジ！のもつ個性はなにか？

「佛教大学の学生が制作する、京都市北区に放送されるラジオ」
番組の内容について具体的に案を出すため、メンバーを二分

- ・「佛大生（大学生）が発信する」ことに焦点 → 「学校」チーム
- ・「北区（地域）が発信する」ことに焦点 → 「地域」チーム

4. 第一回プレゼン~学校チーム

「大学生」であることから考える



3種類の意見

- ・ 学生の趣味にフォーカス
- ・ 大学のあれこれについて
- ・ 社会情勢の影響を受ける学生の「今」について

→4つの観点から様々な企画を考案

普遍的

■ 趣味にフォーカス

- ・ 学生の趣味・熱中しているものを取り上げる
- ・ マイナースポーツについて
- ・ 社会準備室にあるようなTRPGを紹介・プレイしてみる
- ・ おすすめ図書を処方

■ 大学のあれこれ

- ・ 個性的な先生をゲストに
- 授業・専門について

■ 大学のあれこれ

- ・ 佛大を暴く！
- ・ 落とし物紹介

個人

集団

■ 趣味にフォーカス

- ・ 家の中でしていたこと、できることを紹介
- ・ トренд調査

■ 学生の「いま」

- ・ コロナによるステイホーム状態が緩和されたあとの、学生・授業の様子や、以前との変化について

時事的

4. 第一回プレゼン~地域チーム

京都の学校に通う大学生にアンケートを実施



前年度から放送していた内容とほぼニーズが一致

- ・ 地域での取り組み（プロジェクト）
- ・ お店紹介 等

また、メンバーが京都在住の人が多く **自分が住んでいて感じたこと**
や **独自視点** から京都を語ることが可能では？

■ 京都の観光スポットなどに関する企画

- ・ 神社・寺の紹介とアクセスの仕方（佛教）
- ・ 季節の観光スポット紹介（他大学）

■ 地域（北区）に密着する企画

- ・ 佛大付近のおススメスポット（佛教）
- ・ 北区のお店を取り上げてほしい
例）さらさ西陣、いただき など

etc.

4. 第一回プレゼン~宣伝

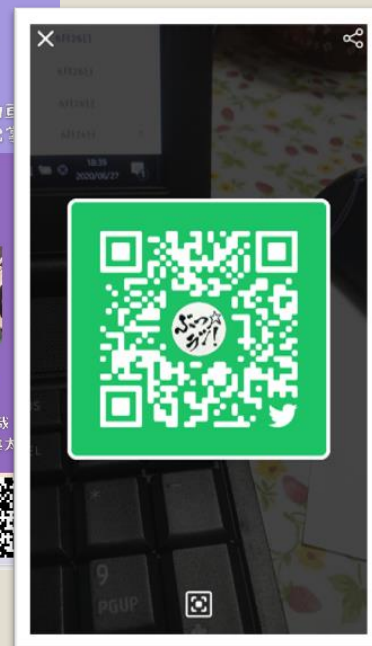
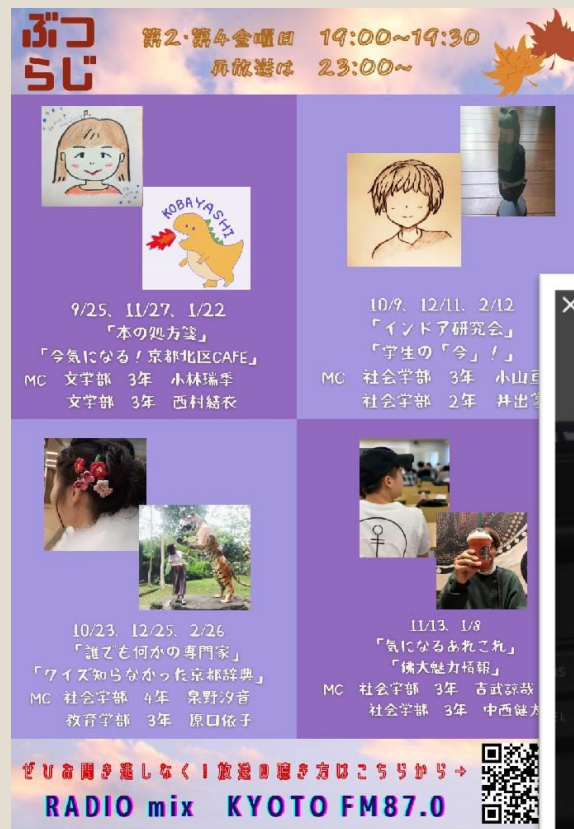
これまでのTwitter広報以外の新たな取り組み



■チラシ制作

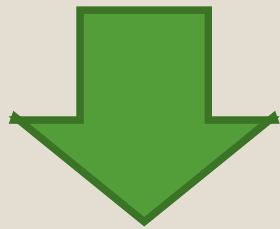
■大学メール

■Instagramの開設



5. 次の課題

- 「佛大らしさ」を出せる企画
- 学生だからこそ、を中心に考える
- 大学生の今を伝える
- MCの伝えたいことをメインで考える



リスナーに愛される、リスナー（学生）に
沿った番組作り

6. 第二回プレゼン~コーナー

第一回でもらったアドバイスを基にコーナーを決定

- インドア研究会
- 気になるあれこれ
- 佛大魅力情報
- クイズ知らなかった京都辞典

など、合計8コーナーを企画し現在放送中です

6. 第二回プレゼン~SNS

何のために二種類のSNSを使うのか

■ Twitter

去年までの番組宣伝＋取材やMCの準備状況など
放送中の写真など

更新頻度を増やして、様々な情報を載せる

■ Instagram

ユーザー層の違いに注目

ハッシュタグの利用など、インスタらしい投稿を心掛ける
より身近に感じてもらえるような内容を投稿する

7. 達成した目標

■ 食堂での宣伝

当初の予定であったポスターの掲示

→ 実際の放送をBGMとして毎週水曜日11:30~13:00に放送

■ メールでの宣伝

大学支援課より、宣伝の文面とポスターのメールを流してもらう

→ 9/18にメールが配信

■ Instagram開設

Twitterと並んで投稿を開始、twitterではCM動画の制作も

8. MCの仕事

- 話す内容についての取材
- インタビュイーを探して
予定を立てる
- 原稿の制作 & 校正
- 当日のMC



四問目は「課題について自由に意見を書いてください」というものだったんですがこちらもたくさん意見を書いていただきました！時間の都合上全てを紹介できないのですが、二つ、目にとまったものをお届けしたいと思います。

まずは、「課題が多くて大変で、ギリギリになったりやる気が出ない自分に嫌悪感を抱いて病みそうになる。」ということでした。

（対面との併用で課題に追われる感覚が増した。動画だと飛ばせてしまっ…）

そして二つ目は私のお気に入りの回答を紹介させていただきます。

「オンライン 怠け者には 向いてない」という575のサラリーマン川柳ならぬ学生川柳を送ってくださいました！少ない文字数ながらも共感できる方も多いのではないのでしょうか！

こ…（反応）

い…そして！やる気が出なかったり怠けてしまうという人のために役立てていただきたいこの質問！「課題をする時の集中方法はありますか？」というこの回答をご紹介します。と思います。

この質問では、特に大きく二つに分かれていました。一つは音が全くない環境に行く人。対してもう一つは音楽を聴いたり雑音があるところに行く人でした。小山さんはどっち派ですか？

こ…（回答）

い…なるほど、（回答を元に反応）

僕は音楽を聴く人なんですけど、音楽にも種類があるみたいで、「好きな曲やテンションが上がる曲をかける」という方がいれば、川の音や歌詞がないクラシック・ジャズといった音楽をかけるという方もいて歌詞があるかどうかでも変わるのかなといった印象でした。

そして面白かった回答を一つ紹介したいなと思うんですけども。

「しいて言えば12時を過ぎてから始めること。睡魔との戦いによってスピードアップすることが出来る。」という極限状態でしていらっしやる方もいました。

（お互いの反応）

皆さんは今回のアンケート企画、参考になったでしょうか。少しでも学生の皆さんの助けになっていれば嬉しいです。

アンケートにご協力いただいた皆様も、本当にありがとうございました！ということ、今回は「学生の課題に関する今」でした！



放送の様子



四問目は「課題について自由に意見を書いてください」というものだったんですがこちらもたくさん意見を書いていただきました！時間の都合上全てを紹介できないのですが、二つ、目にとまったものをお届けしたいと思います。

まずは、「課題が多くて大変で、ギリギリになったりやる気が出ない自分に嫌悪感を抱いて病みそうになる。」ということでした。

（対面との併用で課題に追われる感覚が増した。動画だと飛ばせてしまっ…）

そして二つ目は私のお気に入りの回答を紹介させていただきます。

「オンライン 怠け者には 向いてない」という575のサラリーマン川柳ならぬ学生川柳を送ってくださいました！少ない文字数ながらも共感できる方も多いのではないのでしょうか！

こ…（反応）

い…そして！やる気が出なかったり怠けてしまうという人のために役立てていただきたいこの質問！「課題をする時の集中方法は何か？」というこの回答をご紹介します。と思います。

この質問では、特に大きく二つに分かれていました。一つは音が全くない環境に行く人。対してもう一つは音楽を聴いたり雑音があるところに行く人でした。小山さんはどっち派ですか？

こ…（回答）

い…なるほど、（回答を元に反応）

僕は音楽を聴く人なのですが、音楽にも種類があるみたいで、「好きな曲やテンションが上がる曲をかける」という方がいれば、川の音や歌詞がないクラシック・ジャズといった音楽をかけるという方もいて歌詞があるかどうかでも変わるのかなといった印象でした。

そして面白かった回答を一つ紹介したいなと思うんですけれども。

「しいて言えば12時を過ぎてから始めること。睡眠との戦いによってスピードアップすることが出来る。」という極限状態でいらっしやる方もいました。

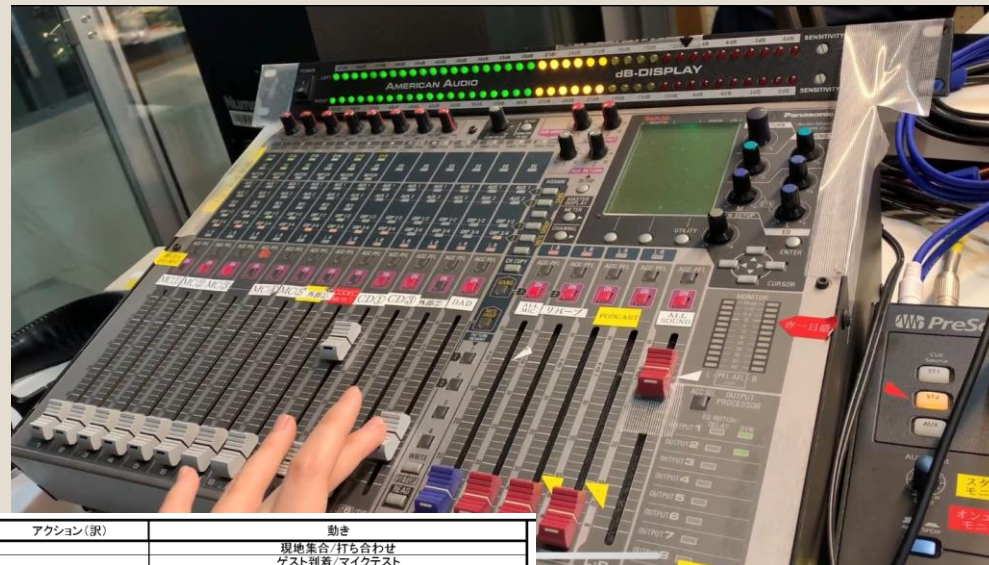
（お互いの反応）

皆さんは今回のアンケート企画、参考になったでしょうか。少しでも学生の皆さんの助けになっていれば嬉しいです。

アンケートにご協力いただいた皆様も、本当にありがとうございました！ということ、今回は「学生の課題に関する今」でした！

8. 機材の仕事

- 生放送中の機材操作
(音量調整やBGM切り替えなど)
- インタビュー音源の編集
- 番組進行表の制作



時間	放送時間	コーナー	曲	アクション(訳)	動き
18:00					現地集合/打ち合わせ
18:30					ゲスト到着/マイクテスト
19:00	0:00		オープニング(フリー素材)	オープニング入る	
	3:00	オープニングトーク		アナウンス入る オープニングはフェイドダウン	(音量を下げる) 小林「さあ、始めました、『ぶつ☆ラジ!』のお時間です。～」 →そのままオープニングトーク約3分 (10~20秒ほど音量を下げた後にフェイドダウン)
19:03	10:00	コーナー① 「インドア部活巡り」	ジングル1(フリー素材)	ジングル1入る コーナー紹介後音量ダウン 音量は低いままキープ	タイトルコール→小林「インドア、部活巡り」 (タイトルコールの後にジングル1を流す) (10~20秒ほど音量を下けた後にフェイドダウン) コーナー1: 約10分
19:13	3:00	曲			小林「以上「インドア部活巡り」でした」 一曲ふり 野「『素基博』で『グッバイ・アイザック』です」
			グッバイアイザック/素基博	紹介曲入る 紹介曲終わる	小休憩。
19:16	8:00	コーナー② 「インドアおすすめ探しの旅」	ジングル2(フリー素材)	ジングル2入る コーナー紹介後音量ダウン 音量は低いままキープ	タイトルコール→小山「インドアおすすめ探しの旅」 (タイトルコールの後にジングル2を流す) (10~20秒ほど音量を下けた後にフェイドダウン) コーナー2: 約9分
19:24			ジングル3(フリー素材)	ジングル3入る(30秒程度)	(ジングル3を流す) MC降:エンディングトーク確認 機材:時間調整
	2:00	エンディングトーク		エンディングトークへ	ジングルの音量が下がってから、エンディングトーク:2分程度 (10秒~20秒ほど音量を下けた後にフェイドダウン) 小山「さあ、エンディングのお時間となりました。」
					小林「~2002年にヒットした曲でお別れです。ボルノグラフィティで『ミュージックアワー』です。」

その他の仕事

■ ディレクター

番組制作の進行を指揮する役割



■ タイムキーパー

本番にて時間の経過をMC、機材に伝える役割



9. 新たな取り組み

放送上でも去年からの変更を行いました

■ 楽曲追加

聞いてもらいやすい番組作りのため、楽曲を従来の2曲から3曲に変更

■ アンケート

インタビューやゲストを呼ぶだけでなく、SNSを用いたアンケートやコメントを募集するコーナーを新設

より多くの若者に聞いてもらおうラジオ番組を
目指し試行錯誤しながら9/25より放送