

No.	大学名	プロジェクト名
	龍谷大学	.....

参加学生 (登壇者★)	★伊藤瑠那 (政策学部) 3回生 ・岡村祐希 (政策学部) 3回生 ・澤 桃香 (政策学部) 3回生 ・高橋亮祐 (政策学部) 3回生 ・中田知樹 (政策学部) 3回生 ・早川太一 (政策学部) 3回生	連携先からの ミッション	PiPPAの認知度向上
活動期間	2020年9月 ～ 2021年2月	受け入れ先 団体・企業名	株式会社オーシャンブルースマート

ミッションへ取組み概要 (自由記述, 図表・画像挿入可)

### 〈授業概要〉

2020年9月23日	イントロダクション
9月30日	グループワークに向けての講義
10月7日	プロジェクトマネジメントについての講義
10月14日	JETRO京都所長牧野氏による講義 (グローバル・ビジネスの基礎知識)
10月20日	株式会社オーシャンブルースマート京都支社へのヒアリング調査
10月21日	京都信用金庫証券国際部による講義 (京都の中小企業のグローバル展開)
10月28日～11月4日	グループワーク
11月11日	PiPPAを利用する
11月18日	グループワーク
11月25日	中間発表
12月2日～1月6日	グループワーク
2021年1月13日	発表会

### 〈主な提案〉

- ・ 飲食店と連携し、信用ポイントを活用  
信用ポイントを飲食店で使用できるようにする。
- ・ PiPPA × 龍谷大学  
大学の資源活用。
- ・ Society5.0 × MaaS  
Society5.0のビッグデータを活用し、最適なルートや交通手段を提案。
- ・ 季節ごと、目的ごとの観光ルートを作成  
紅葉や博物館めぐりなどのルートを作成する。
- ・ 留学生パック  
自転車を買わなくていいような値段設定。

ミッションに取り組む中で社会的課題として見えてきたこと (ミッションと深く関わる社会的な課題)

社会的課題としてPiPPAは京都市内を中心に事業を拡大している。京都は日本を代表する観光地であり、世界遺産が多くある。そのため交通手段として鉄道やバスなどを利用する人が多く、オーバーツーリズムが京都に住む住民の人々に影響を与えている。また京都には留学生も多く、留学生の生活として移動手段としての自転車は高く、購入しても放置したまま帰国してしまうことが考えられる。これらのことがミッションに取り組む中で見えてきた社会的課題である。