# グローカル人財育成事業 京都企業と連携した 次代の京都を担う人財の育成事業

# 年次報告書



<mark>特定非営利活動法人グロ</mark>ーカル人材開発センター

## 目次

1.3	事業	概要・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・p.1
II .;	舌動	概要・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・p.3
III.;	プロ	ジェクト紹介・・・・・・・・・・・・・・・p.7
	1.	業界探究プロジェクト〜飲食業界の社会貢献活動〜「京料理 二傳」
	2.	京都中小企業家同友会×GLOCAL〜留学生向けオンライン説明会を企画!〜「京都中小企業家同友会」
	3.	Project 「Question」「京都信用金庫」
	4.	SUMMER PBL CAMP 2020~SDGs×まちづくり~「株式会社ジャパンインターナショナル総合研究所」
	5.	SUMMER PBL CAMP 2020~SDGs×働き方改革~「株式会社坂製作所」
	6.	SUMMER PBL CAMP 2020~SDGs×職人~「株式会社クレバー」
	7.	仏像古今プロジェクト!〜伝統の技術×革新の技術〜「三浦仏像彫刻所」
	8.	丸太町飲食店「助け合いの輪」プロジェクト「丸太町地区飲食店9店舗」
	9.	Re Create Suit Project「株式会社たまゆら」
	10.	Social Theater Project「株式会社アグティ」
	11.	Sakutto Proto Project「一般社団法人京都試作ネット」

# 1.事業概要

#### I.「京都企業と連携した次代の京都を担う

#### 人財の育成事業 (略称:グローカル人財育成事業) | 概要

#### 1.背景

京都市は、38の大学と短期大学が集まり、人口の約1割近くに相当する14万人を超える学生が学ぶ、大学のまち・学生のまちである。大学や学生は、都市として持続・発展していく活力をもたらす、貴重な財産であると考え、京都市では、大学政策を都市政策として取り組んできた。

また、今の社会情勢や経済界からの要請を考えると、大学で学ぶ専門性と社会を結び付けていく、しっかりとした人財を世に送り出すことが求められている。

こうした状況から、本事業は、京都市の大学政策の基本指針である「大学のまち京都・学生のまち京都推進計画 2014-2018」における、「学生の進路・社会進出の支援」でのリーディング施策として位置づけられている。

#### 2.趣旨・目的

大学や国籍の枠を超えた留学生を含む学生を、グローバルな視点と地域(ローカル)の 発展を支える情熱を併せ持った「グローカル人財」(注1) として育成するとともに、学生と 企業がお互いを知る機会を創出することを目的とする。 具体的には、多様な主体からなる 学生チームによる、京都企業との骨太な連携プロジェクト (PBL型)(注2) を実施する。 このプロセスを通じて、明日の京都を支える人財を育成する。

- ① グローカル人財の育成
- ② 学生と企業の出会いの機会創出
- ③ 学生へのグローバルかつ実践的な協働経験の創出
  - (注 1) グローカル人財:グローバルな視点と地域(ローカル)の発展を支える情熱を 併せ持つ人財
  - (注 2) PBL:アクティブラーニングに位置づけられる実践的教育手法

Project Based Learning (課題解決型学習)

# Ⅱ.活動概要

#### Ⅱ.活動概要

#### ■概要

グローカル人財育成事業の委託を受けた、特定非営利活動法人グローカル人材開発センター (以下、略称:グローカルセンター)が、企業と連携した PBL(課題解決型学習)型プロジェクトの開発・運営を行った。企業が抱えている課題を、企業とグローカルセンターがともにプロジェクト化し、大学の垣根を越えた学生の混合チームで取り組んだ。チームは留学生を含む大学生・大学院生による 5 名程度のチームで構成されており、学生はプロジェクトを通じて、社会における実践的な力を養い、連携企業についての知識はもちろんのこと「働く」や「仕事」について深く学び、考えるマインドを身に付けた。

プロジェクト開始時に京都企業に関するレクチャーを実施し、企業を見る目を養い、日々の 企業との連携から京都企業の魅力を体感し、京都企業の魅力を知る機会が創出されるよう、 プロジェクトの設計を行った。

## プロジェクト設計

- ① 社会人としての基礎力、ジェネリックスキルの養成
- ② 「企業」「仕事」「働く」 の本質を捉えながら熟考
- ③ ダイバーシティ(多様性)を活かすグループワーク

#### <特徴>

- ・PBL型プロジェクト(学生が連携先からの課題に取組む)
- ・5名程度の日本人学生、留学生の協働チームでの取組み
- ・企業へのインタビュー、京都企業に関するレクチャーを必須

これからの社会と企業活動はますますグローバル化し、かつボーダレス化していく。本事業では、こうした将来の社会を見据え、学生時代から、多様な文化的背景・社会的背景を持つ主体から構成される集団において、リーダーシップ・フォロワーシップの経験を積むことができるよう、プロジェクトの開発・運営を進めた。

#### 令和2年度<参加人数・プロジェクト数>

参加学生 69人 → 日本人学生 57人 留 学 生 12人

実施プロジェクト数 11プロジェクト

7年間(H26~R2年度)の実績

参加学生数・プロジェクト数

参加学生数

442<sub>\(\)</sub>

プロジェクト数 **72**プロジェクト 日本人学生 349人留 学生 93人

※グローカル人財育成事業は平成26年度から開始され、令和2年度に7年目を迎えた。

#### 参加学生の所属大学一覧

#### 【大学】

- 大谷大学
- 京都大学
- 京都先端科学大学
- 京都外国語大学
- 京都工芸繊維大学
- 京都産業大学
- 京都情報大学院大学
- 京都女子大学
- 京都造形芸術大学

#### • 京都橘大学

- 京都府立大学
- 京都文教大学
- 花園大学
- 同志社大学
- 同志社女子大学
- 佛教大学
- 龍谷大学
- 立命館大学
- 京都経済短期大学

# 計

- 京都外国語短期大学
- 光華女子大学
- ノートルダム女子大学
- 京都嵯峨芸術大学

#### 【大学院】

- 京都産業大学大学院
- 京都大学大学院

※順不同

#### 連携・協力先<企業・団体>

59<sub>企業・団体</sub>

京都信用金庫 株式会社ケービデバイス 株式会社ブリッジコーポレーション 和晃技研株式会社 京都高度技研研究所(ASTEM) 京都朱雀ロータリークラブ NPO法人クリエイター育成協会 株式会社美京都 株式会社太鼓センター 都タクシー株式会社 株式会社大垣書店 岩井木材株式会社 株式会社リーフ・パブリケーションズ 株式会社CRETARIA 株式会社特殊高所技術 株式会社レドネスタ 京都観光オープンデータ協議会 有限会社中小企業診断所エス・ピー・シー 日新電機株式会社 株式会社丸嘉 西垣金属工業株式会社

叡山電鉄株式会社 株式会社フーズジャパン 佐々木酒造株式会社 京都オスカークラブ 株式会社ドレスクリエイト NPO法人 OUEN JAPAN 株式会社三笑堂 株式会社フジタ 株式会社川勝總本家 株式会社キヤミー 株式会社worldlink & company 株式会社世代継承活学社 増田産業有限会社 株式会社ヒューマンフォーラム 株式会社OPA 株式会社ライフ住宅販売 株式会社タナベ 株式会社伴戸商店

株式会社陶あん 株式会社フラットエージェンシー 株式会社エクスクラメーション・スタイル 株式会社誉勘商店 株式会社サン食品 西南ロータリークラブ 堀川と堀川通りを美しくする会 京都中小企業家同友会 株式会社ジーユー 株式会社ビジネスプラスサポート 京料理 二傳 株式会社メディアエージェンシー 株式会社ジャパンインターナショナル総合研究所 株式会社坂製作所 株式会社クレバー 三浦仏像彫刻所 丸太町地区飲食店9店舗 株式会社たまゆら 株式会社アグティ 一般社団法人京都試作ネット

※順不同

Ⅲ.プロジェクト紹介

# ①業界探求プロジェクト~飲食業界の社会貢献活動~

連携企業:京料理 二傳



- ■実施時期 2020年7月~10月
- ■参加者 合計:5名 大谷大学(1名) 京都大学(留学生1名) 京都産業大学(1名) 佛教大学(留学生1名) 同志社大学(1名)

## ■学生への課題

飲食業界として、京料理 二傳さんが できる社会貢献のアイデアを提案せよ!

#### ■概要

「料理を介してお客様と共に喜び、お客様とともに悲しむ」ことを 理想に京料理をご提供されている京料理 二傳と一緒に、 社会の貧困問題に目を向け、飲食業界として、 いまだからこそできる社会貢献のアイデアを提案するプロジェクト。

#### ■プロジェクトの結果・学生の学び

京料理二傳さんの実施する社会貢献活動である「ハッピーチャリティーアワー」の改善策と今後の展開をテーマに、SNSを活用した取り組みの周知案や規格外野菜を購入するアイデア、さらには京都の老舗料亭が協働して料理を届ける社会貢献活動の提案を行った。

学生たちは二傳さんと同じ目線で課題の解決策を考えたことで、 社会貢献活動に必要な人と人とが繋がっていく支援の輪の広げ方や、 誰かが我慢するのではなくみんなで助け合い循環させていくことの 大切さを学んだ。

京科理二傳

Join

メンバーに加わる

## Research

企業の魅力を知る 業界を知る 社会を知る

## Think

アイデアを出す 発想する

#### Create

形にする創造する

**Act** 実行する

## キックオフミーティング

メンバーとの顔合わせ

#### 企業・業界研究

京都企業について調査

#### 企業訪問

課題解決に係るインタビュー

## アイデアブレインストーミング

課題解決策のアイデア出し

#### 企画立案

社会貢献事業に関する企画立案資料作成

#### 企画のブラッシュアップ

追加調査 提案資料のブラッシュアップ

#### 最終報告

社会貢献事業について提案 企業から学生へのフィードバック

#### ②京都中小企業家同友会×GLOCAL~留学生向けオンライン説明会を企画!~ 連携企業:京都中小企業家同友会



- ■実施時期 2020年7月
- ■参加者 合計:5名 京都大学(留学生1名) 京都産業大学(2名) 京都文教大学(1名) 佛教大学(1名)

## ■学生への課題

留学生向けオンライン企業説明会を 学生目線で考えを提案せよ!

#### ■概要

「よい会社をつくろう」「すぐれた経営者になろう」 「経営環境を改善しよう」という3つの目的を目指し、 地域企業とともに活動されておられる京都中小企業家同友会が開催 する留学生向けオンライン企業説明会の内容を、 学生目線で考え、企画の改善提案をするプロジェクト。

■プロジェクトの結果・学生の学び

「留学生と企業が相互理解を深めるためのオンライン合説」を テーマに、「オンラインならではワークショップ」や 「学生が中小企業の社長と話したいこと」の提案を行った。

オンライン合同企業説明会では、実際に提案した

「学生が中小企業の社長と話したいこと」について参加企業の社長よ りお話をいただいた。

京都企業をサポートする京都中小企業家同友会さまとの対話を通じて、 地域経済を支える地域企業での働き甲斐や、中小企業の社長の想いに ついて学んだ。



## Join

メンバーに加わる

#### Research

企業の魅力を知る 業界を知る 社会を知る

#### Think

アイデアを出す 発想する

#### Create

形にする創造する

# Act

実行する

## キックオフミーティング

メンバーとの顔合わせ

## 企業・業界研究

京都企業について調査

## アイデアブレインストーミング

課題解決策のアイデア出し

#### 企画立案

オンライン説明会の企画立案

#### ワークショップ①

担当者を交えてのグループワーク

#### 企画のブラッシュアップ

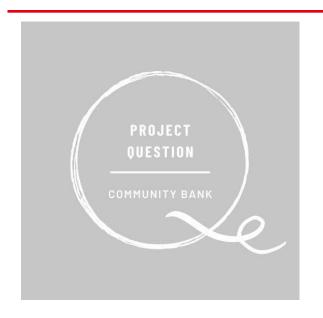
追加調査

#### ワークショップ②

担当者を交えてのグループワーク

# ③Project 「Question」

連携企業:京都信用金庫



- ■実施時期 2020年8月~9月
- ■参加者 合計:6名 京都大学(留学生1名) 京都産業大学(2名) 同志社大学(1名) 佛教大学(1名) 龍谷大学(1名)

■学生への課題

「QUESTION」の学生向けイベントを 企画、提案せよ!

#### ■概要

コミュニティバンクとして、地域社会の発展、地域の絆づくりを 手掛けておられる京都信用金庫の 2020年11月にオープンしたビル「QUESTION」で実施する 学生向けイベントを企画、提案するプロジェクト。

■プロジェクトの結果・学生の学び 学生が参加したいイベントをテーマに、継続的な参加を促し、 学生をコミュニティ化していく難しさと葛藤しつつ 「学び×楽しみ」のイベント企画を提案した。 プロジェクトを進めて行く中で見えてくる仕事や、 新規事業立ち上げの難しさを感じつつ、 新しいものが世の中に生まれていくワクワクを感じることができた。



## Join

メンバーに加わる

#### Research

企業の魅力を知る 業界を知る 社会を知る

#### Think

アイデアを出す 発想する

## **Create**

形にする創造する

# Act

実行する

## キックオフミーティング

メンバーとの顔合わせ

## 企業・業界研究

京都企業について調査

#### アイデアブレインストーミング

課題解決策のアイデア出し

#### 企画立案

学生向けイベントの企画

#### ワークショップ

担当者を交えてのグループワーク

#### 企画のブラッシュアップ

追加調査

#### 最終報告

学生向けイベントの提案 企業から学生へのフィードバック

# ④SUMMER PBL CAMP 2020~SDGs×まちづくり~

連携企業:株式会社ジャパンインターナショナル総合研究所



- ■実施時期 2020年10月12日~30日
- ■参加者 合計:6名 京都産業大学(3名) 京都先端科学大学(1名) 同志社大学(留学生1名) 龍谷大学(1名)

## ■学生への課題

企業の魅力を発見し、企業の強みを活用した SDGsへの取り組みのアイデアを提案せよ!

#### 概要

オスカー認定企業と連携し、企業の強みを活用したSDGsへの取り組みのアイデアをを5日間で学生チームが提案する、 短期集中型のインターンシップ型の課題解決プロジェクト。

■プロジェクトの結果・学生の学び

エシカル消費を社会に広めるためのイベント「エシカルウィーク」と、ジャパンインターナショナル総合研究所さんの強みでもある印刷物を活かした「エシカルを学ぶ冊子」の提案を行った。 大学生は持続可能な社会を目指すためのビジネスについて学ぶと同時に、それを実践する姿から、まちづくりに深く関わる京都企業の想いを学んだ。



## Join

メンバーに加わる

#### Research

企業の魅力を知る 業界を知る 社会を知る

## **Think**

アイデアを出す 発想する

## **Create**

形にする創造する

## Act

実行する

## キックオフミーティング

メンバーとの顔合わせ

## 企業・業界研究

京都企業について調査

#### 企業訪問

課題解決に係るヒアリング

#### 企画立案

エシカルウィークとエシカルを学ぶ冊子の企画

## 中間報告

企画の途中経過を報告

#### 企画のブラッシュアップ

追加調査

#### 最終報告

エシカルウィークと エシカルを学び冊子の提案 企業から学生へのフィードバック

# ⑤SUMMER PBL CAMP 2020~SDGs×働き方改革~

連携企業:株式会社坂製作所



- ■実施時期 2020年10月12日~30日
- ■参加者 合計:6名 京都産業大学(3名) 京都先端科学大学(1名) 同志社大学(1名) 立命館大学(留学生1名)

## ■学生への課題

企業の魅力を発見し、企業の強みを活用した SDGsへの取り組みのアイデアを提案せよ!

#### ■概要

オスカー認定企業と連携し、企業の強みを活用したSDGsへの取り組みのアイデアをを5日間で学生チームが提案する、 短期集中型のインターンシップ型の課題解決プロジェクト。

#### ■プロジェクトの結果・学生の学び

企業訪問を通じて町工場で働く社員の姿を目の当たりにし、働き 方改革ならぬ「坂らきかた改革」と題して、若手とベテランがペア となり技術の継承と社内コミュニケーションを活発にする提案を 行った。

普段触れることのないBtoBの京都企業が、確かな技術と信頼をもって世界で活躍する大企業を支えていることを知り、京都の地域企業の奥深さと関係性で仕事ができることの価値を学んだ。



## Join

メンバーに加わる

#### Research

企業の魅力を知る 業界を知る 社会を知る

## **Think**

アイデアを出す 発想する

#### Create

形にする創造する

## Act

実行する

## キックオフミーティング

メンバーとの顔合わせ

## 企業・業界研究

京都企業について調査

#### 企業訪問

課題解決に係るヒアリングを実施

#### 企画立案

「坂らきかた改革」の企画

#### 中間報告

企画の途中経過を報告

#### 企画のブラッシュアップ

追加調査

## 最終報告

「坂らき方改革」の提案 企業から学生へのフィードバック

# ⑥SUMMER PBL CAMP 2019~SDGs×職人~

連携企業:株式会社クレバー



- ■実施時期 2020年10月12日~30日
- ■参加者 合計:6名 京都産業大学(3名) 京都女子大学(1名) 同志社大学(留学生1名) 龍谷大学(1名)

## ■学生への課題

企業の魅力を発見し、企業の強みを活用した SDGsへの取り組みのアイデアを提案せよ!

#### 概要

オスカー認定企業と連携し、企業の強みを活用したSDGsへの取り組みのアイデアをを5日間で学生チームが提案する、 短期集中型のインターンシップ型の課題解決プロジェクト。

■プロジェクトの結果・学生の学び 職人と大学生が日常的に触れ合い、その仕事姿から職人の仕事にも興味を持ってもらう仕掛けとして、みんなで作る家をコンセプトに学生マンション「クレバー物件」の提案を行った。 職人の仕事や壁紙を変える事が日常の豊かさを増幅させることを学び、「職人業」という仕事の魅力を学ぶことができた。



## Join

メンバーに加わる

#### Research

企業の魅力を知る 業界を知る 社会を知る

## Think

アイデアを出す 発想する

## Create

形にする創造する

## Act

実行する

## キックオフミーティング

メンバーとの顔合わせ

## 企業・業界研究

京都企業について調査

#### 企業訪問

課題解決に係るヒアリングを実施

#### 企画立案

「クレバー物件」の企画

#### 中間報告

企画の途中経過を報告

## 企画のブラッシュアップ

追加調査

#### 最終報告

「クレバー物件」の提案 企業から学生へのフィードバック

## ⑦仏像古今プロジェクト!~伝統の技術×革新の技術~

連携企業:三浦仏像彫刻所



- ■実施時期 2020年11月~12月
- ■参加者 合計:5名 京都産業大学(留学生1名) 立命館大学(3名) 佛教大学(1名)

■学生への課題

仏像業界の未来を支える、 3Dプリンターを活用したアイデアを提案せよ!

#### ■概要

仏像業界に「仏像ガチャ」や「仏像×ドローン」など、新たな風を数々と吹き込んでおられる三浦仏像彫刻所と一緒に、3Dプリンター&スキャナーを取り入れたアイデアを、学生の柔軟な発想と今を生きる感性を活かして提案するプロジェクト。

■プロジェクトの結果・学生の学び

若者にも仏像を身近にすることをテーマに、「仏像×○○」でアイデアの提案を行った。

お弁当の醤油入れを仏像の形するアイデアや、仏像×靴ベラのアイデアなど、若者の生活に寄り添ったアイデアが出た。

飛鳥時代から歴史のある職人の技や三浦先生の想いを学び、京都の伝統技術の奥深さと、伝統技術と最新のIT技術の掛け合わせの可能性を学んだ。



## Join

メンバーに加わる

#### Research

企業の魅力を知る 業界を知る 社会を知る

## Think

アイデアを出す 発想する

#### Create

形にする創造する

# Act

実行する

## キックオフミーティング

メンバーとの顔合わせ

#### 企業・業界研究

京都企業について調査

#### 課題解決策の事例調査

課題解決策について調査

## アイデアブレインストーミング

課題解決策のアイデア出し

#### ワークショップ

企業とのグループワーク

#### 企画のブラッシュアップ

企業からのフィードバックを受け 企画の修正

#### 最終報告

「仏像×○○」アイデアの提案 企業から学生へのフィードバック

## ⑧丸太町飲食店「助け合いの輪」プロジェクト

連携企業:丸太町地区飲食店



- ■実施時期 2020年11月~2021年3月
- ■参加者 合計:12名 京都大学(1名) 京都産業大学(1名) 立命館大学(7名内2名留学生) 京都女子大学(3名)

## ■学生への課題

コロナ禍で厳しい状況の飲食店が、 協力して取り組めるアイデアを学生視点で考え提案せよ!

#### ■概要

新型コロナウイルスの影響により飲食店の売上が減少し、 厳しい状況にある飲食店の皆さんが、補助金を利用し共同で様々な 取り組みを行う「丸太町飲食店「助け合いの輪」プロジェクト」で 立案された取り組みをより良いものにするために、 学生ならではの発想を活かしたアイデアを提案するプロジェクト。

■プロジェクトの結果・学生の学び

丸太町地区飲食店で連携したスタンプラリーや弁当・テイクアウト販売の改善提案を行った。

それぞれの飲食店が厳しい状況にも関わらず、地域内で連携する 飲食店の姿を目の当たりにし、京都企業の特徴でもある

「横のつながり」の強さを学んだ。

また、飲食店が店を構える地域の信頼を獲得し、地域に根差した 活動をすることの重要性を学んだ。



## Join

メンバーに加わる

## Research

企業の魅力を知る 業界を知る 社会を知る

## **Think**

アイデアを出す 発想する

#### Create

形にする創造する

# Act

実行する

## キックオフミーティング

メンバーとの顔合わせ

## 企業・業界研究

京都企業について調査

#### 現状調査

飲食店事業者について調査

## アイデアブレインストーミング

課題解決策のアイデア出し

#### ワークショップ(1)

飲食店を交えてワークショップ

#### 企画のブラッシュアップ

課題解決策のをまとめる

#### 最終報告

取り組みの改善提案 企業から学生へのフィードバック

# 

連携企業:株式会社たまゆら



■学生への課題

- ■実施時期 2021年2月~3月
- ■参加者 合計:6名 京都外国語大学(1名) 京都産業大学(2名) 同志社大学(2名) 立命館大学(留学生1名)

就職活動で自分の個性を表現できるような、 リクルートスーツのアイデアを提案せよ!

#### ■概要

「ユニフォームのしごとぎや」として、個性を大切にする時代 だからこそ誰もが簡単に着こなせるスーツ「ワークウェアスーツ」の 販売も開始された株式会社たまゆら一緒に、就職活動で自分の個性を 表現できるような、今までにないリクルートスーツのアイデアを 提案するプロジェクト。

#### ■プロジェクトの結果・学生の学び

「自分らしさ=個性」をテーマに、リバーシブルで着こなすことができるスーツや、自分の好きな色=自分色に染色できるスーツ+ 染色キットの提案を行った。

リクルートスーツや個性という視点から企業や就職活動について 考えたことで、就職のために作られた自分ではなく、ありのままの 自分を個性として認め、就職活動と向き合うことの大切さを学んだ。



## Join

メンバーに加わる

#### Research

企業の魅力を知る 業界を知る 社会を知る

## Think

アイデアを出す 発想する

#### Create

形にする創造する

# Act

実行する

## キックオフミーティング

メンバーとの顔合わせ

#### 企業・業界研究

京都企業について調査

#### 企業訪問

課題解決に係るヒアリングを実施

## アイデアブレインストーミング

課題解決策のアイデア出し

#### 企画立案

個性が表現できるリクルートスーツの企画

#### 企画のブラッシュアップ

追加調査

#### 最終報告

個性が表現できるリクルートスーツの提案 企業から学生へのフィードバック

# **10** Social Theater Project

連携企業:株式会社アグティ



■学生への課題

- ■実施時期 2021年2月~3月
- ■参加者 合計:5名 京都外国語大学(1名) 京都産業大学(1名) 同志社大学(1名) 立命館大学(留学生1名)

社会課題に関するドキュメンタリー映画の 上映会+対話のイベントを企画し実施せよ!

#### ■概要

自由と責任の共生するクリーニング会社として、日常清掃から 床洗浄ワックス等の定期清掃、害虫防除やエアコンの分解洗浄等の 特別清掃までを一括して実施されている株式会社アグティと一緒に、 社会貢献事業として、社会課題問題を取り扱うドキュメンタリー映 画の上映会を企画・実施するプロジェクト。

■プロジェクトの結果・学生の学び

明日から始められるエシカルをテーマに、動画の鑑賞会+対話のイベントを企画、実施した。

上映会を企画する中で、学生自身が「エシカル」というキーワードや、企業だけでなく、消費者一人一人が、SDGs等の社会貢献活動に取り組む意義や重要性を学んだ。



## Join

メンバーに加わる

#### Research

企業の魅力を知る 業界を知る 社会を知る

## Think

アイデアを出す 発想する

## Create

形にする創造する

## Act

実行する

## キックオフミーティング

メンバーとの顔合わせ

## 企業・業界研究

京都企業について調査

#### 上映会の事例調査

実施事例の調査

## アイデアブレインストーミング

課題解決策のアイデア出し

#### 企画立案

上映会の企画

#### 企画のブラッシュアップ

追加調査

#### 最終報告

上映会の実施 企業から学生へのフィードバック

## **11) Sakutto Proto Project**

連携企業:一般社団法人京都試作ネット



- ■実施時期 2021年2月~3月
- ■参加者 合計:5名 京都外国語大学(1名) 京都産業大学(1名) 京都先端科学大学(1名) 同志社大学(1名) 立命館大学(留学生1名)

■学生への課題

持続可能な社会の実現のために、 社会課題を解決する商品を提案・試作せよ!

#### ■概要

「顧客の思いを素早く形に変える」をコンセプトに京都のものづくり企業が集まり2001年に設立された一般社団法人京都試作ネットと一緒に、京都のものづくり企業の魅力を学び、持続可能性な社会のためのモノを試作してみるプロジェクトです。

■プロジェクトの結果・学生の学び

あらゆる年代の人が、持続可能な社会に一歩踏み出せることを テーマに、商品のアイデア出し、提案を行った。

アイデア出しのワークショップの中で、京都のものづくり企業の想いや 技術に触れ、世界を舞台に活躍する京都企業の技術力の高さや時代の流れに 対応する力について学んだ。

また、京都企業の経営者とのグループワークを経験する中で、経営者の柔軟な思考や企業間の関係性の強さを学んだ。



## Join

メンバーに加わる

#### Research

企業の魅力を知る 業界を知る 社会を知る

## **Think**

アイデアを出す 発想する

#### Create

形にする創造する

# Act

実行する

## キックオフミーティング

メンバーとの顔合わせ

#### 企業・業界研究

京都企業について調査

## ワークショップ(1)

京都試作ネット会員企業との グループワークを実施

#### 事例調査

課題解決策の事例調査

#### ワークショップ②

京都試作ネット会員企業との アイデアブレインストーミングを実施

#### 企画のブラッシュアップ

追加調査

## ワークショップ③

京都試作ネット会員企業との グループワークを実施

# プロジェクト活動写真集



団体説明の様子①



グループワークの様子①



グループワークの様子②



グループワークの様子③



発表の様子



グラフィックレコーディング

# プロジェクト活動写真集



団体説明の様子①



グループワークの様子①



グループワークの様子②



グループワークの様子③



発表の様子



グラフィックレコーディング

# プロジェクト活動写真集



団体説明の様子①



グループワークの様子①



グループワークの様子②



グループワークの様子③



発表の様子



グラフィックレコーディング

# 京都企業と連携した次代の京都を担う人財の育成事業(グローカル人財育成事業) 令和 2 年度 年次報告書

発行 令和3年3月

編集 特定非営利活動法人グローカル人材開発センター

〒602-8061

京都市上京区油小路中立売西入ル甲斐守町 97 番地 西陣産業創造会館(旧西陣電話局)2 階

**☎**075−411−5010